



# CARTE DES PROJETS SUR AUMETZ



- Fibre optique Très haut débit
- Projet éolien à définir

- Aides financière pour la rénovation énergétique des logements (en plus de l'OPAH)
- Identifier et valoriser le patrimoine local

Transfert de la zone d'activités

Ré-enchanter la traversée d'Aumetz

Déplacer et développer le périscolaire, mutualiser la cantine avec le foyer

Regroupement, extension des écoles et rénovation énergétique

Rénovation du stade

Assainissement du centre-ville

Transfert et extension du cabinet médical

Quel devenir pour le musée des mines ?

Donner de nouvelles fonctions au cinéma

EcoQuartier intelligent pour la cité

Déplacer la chambre funéraire

Pérenniser le marché

Voie verte en devenir

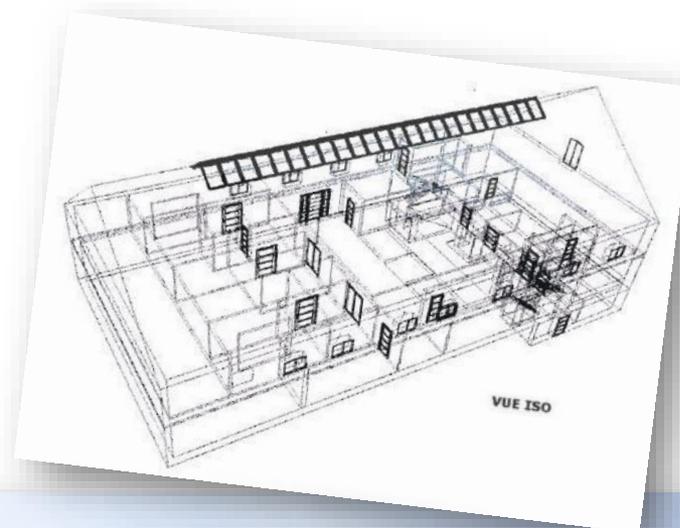
Reconversion future de la zone d'activités

Anticiper le devenir du site

# Etude sur le cinéma

Aumetz

- Etude réalisée par les étudiants de l'ESSTIN en 2017
- Objectifs et contenu
  - » Définir les conditions de la rénovation énergétique du bâtiment en vue de sa transformation en bâtiment tertiaire (coworking, start-ups, formations BTP)
  - » Budget : 1,65 millions d'euros
- Impacts sur Aumetz
  - » En terme de programmation, quelles complémentarités avec le projet sur la future friche commerciale ?
  - » Une stratégie de rénovation énergétique potentiellement reproductible ?
  - » Un site très intéressant à proximité de nombreux équipements



# Etude sur l'évolution de la cité minière en quartier à énergie positive

Aumetz

- **Etude réalisée par les étudiants de l'ESSTIN en 2017**
- **Objectifs et contenu**
  - » Axes de réflexion
    - Eclairage public : Led et détecteurs
    - Collecte des déchets : Points de collecte, carburant propre pour les camions, subventions, sensibilisation
    - Aménagement urbain : Thème de couleurs pour les façades et les murets, réglementation pour la rénovation extérieure, travail sur les trottoirs, création de zones de rencontre, restructuration de la rue de la Liberté, création d'un parking silo, véhicules électriques, enfouissement des réseaux
    - Rénovation énergétique : Isolation thermique, pompes à chaleur sur les eaux souterraines, panneaux solaires
    - Intégration du numérique
- **Impacts sur Aumetz**
  - » Un projet novateur et exemplaire pour la valorisation des cités
  - » A approfondir, poursuivre ?
    - Etude thermique de la caserne, sondages, chiffrage, solutions d'isolation extérieure respectant la charte esthétique...



# Etude de vocation et de programmation de la future friche commerciale

CCPHVA

- Etude réalisé par a.i.d en 2017

- Objectifs et contenu

- » Définir la vocation et la programmation du site une fois libéré

- » Site

- Situation intéressante en entrée de ville et le long de la RD 952, mais accès piéton peu qualitatif
- Site éclaté en trois
- Emprise : 15 000 m<sup>2</sup> (Intermarché + Bricomarché + Aldi + Centre commercial)

- » Programmation : Pôle de travail innovant – Vitrine du territoire TEPC

- Coworking / Télétravail
  - 300 à 350 m<sup>2</sup>
- Ateliers / bureaux ou cabinet médical mutualisé
  - 1 100 à 1 400 m<sup>2</sup>
- Espace start-up / Entreprises éco-fillières
  - 500 m<sup>2</sup>
  - Salles de réunion / Espaces de formation
  - Showroom

- Impacts sur Aumetz

- » Quelle est la suite ?

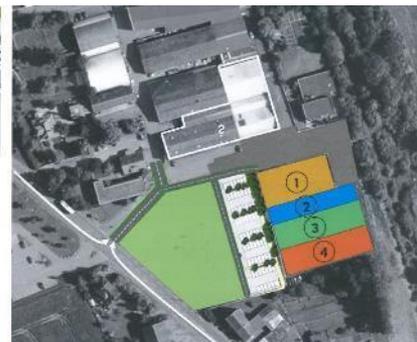
- » Quel sera le périmètre définit du projet ? Site Intermarché ? Site du centre commercial également ?



- 1 ATELIERS
- 2 BUREAUX
- 3 ECO-FILIERES
- 4 COWORKING



- 1 ATELIERS
- 2 BUREAUX
- 3 ECO-FILIERES
- 4 COWORKING



# Autres projets



- **Gendarmerie**
  - » Rassemblement des gendarmerie : 30 gendarmes
    - A Aumetz ?
- **Station d'épuration**
- **Marché paysan**
  - » Complémentarité avec Audun ?
  - » Quid du projet de Boulange ?
- **Médiathèque et foyer 3<sup>e</sup> âge**
- **Circuits-courts pour les cantines (Etude des étudiants de l'ESSTIN)**
- **Chantier pilote de rénovation énergétique d'une maison de cité**



Chapitre **3**



**ROLE ET  
FONCTIONNEMENT  
DE LA VILLE**



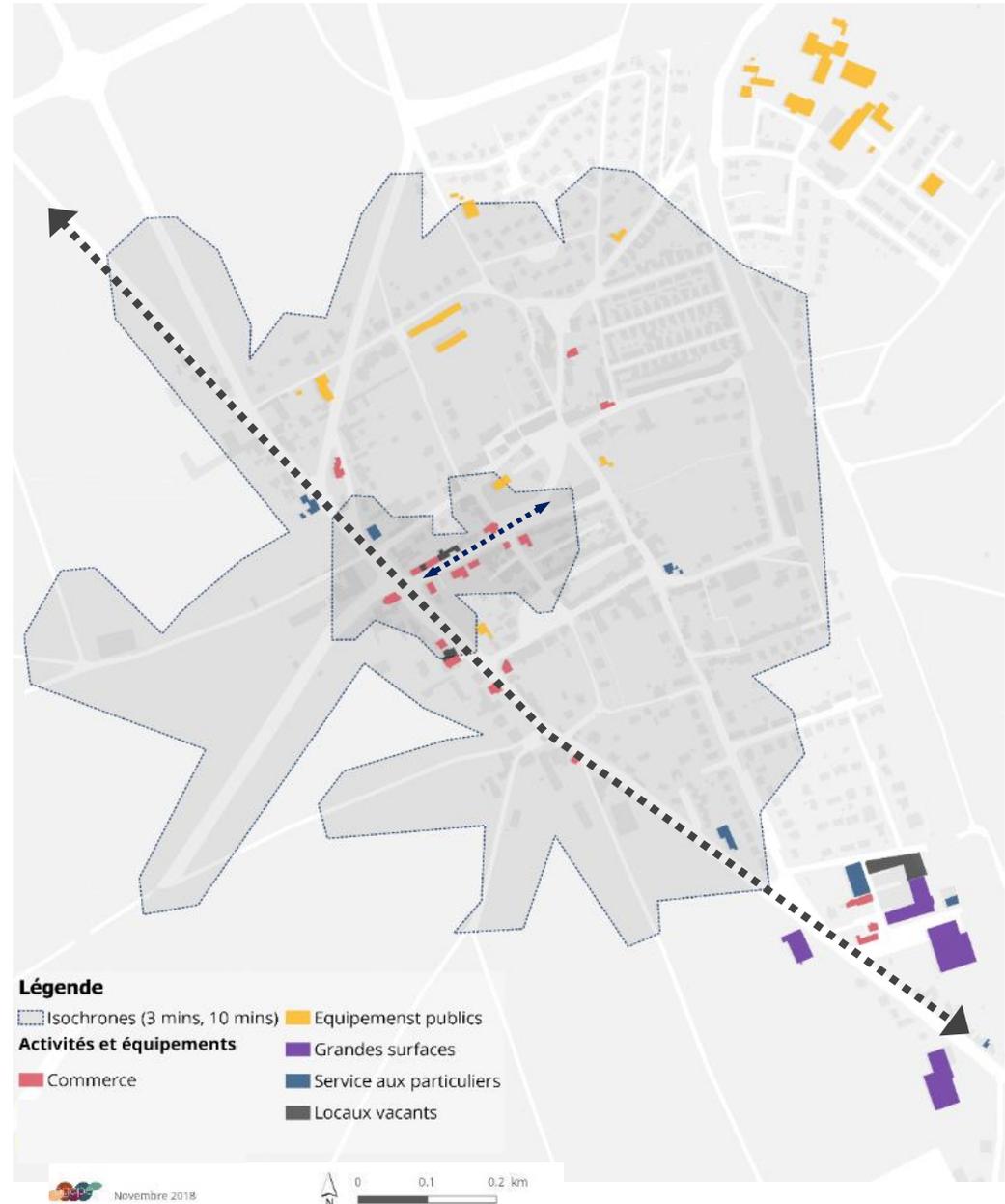
# ÉQUIPEMENTS

## Commerces

- » Ils sont concentrés sur les axes principaux (Rue Saint Martin et Rue Maréchal Foch)
- » Le plupart se situent dans l'isochrone de 3 minutes et 10 minutes
- » Peu de locaux vacants
- » Certains commerces sont fermés (fleuriste, café de la poste et le salon de coiffure?) ou ont déménagé du centre-ville (agence immobilière)
- » L'implantation actuelle et future des grandes surfaces se situe aux entrées de ville

## Equipements

- » Une offre culturelle, sportive et de loisirs **importante** mais dispersée
- » Salle polyvalente, gymnase et ateliers municipaux à proximité du musée mais éloignés du centre-ville
- » Signalétique peu visible ou absente



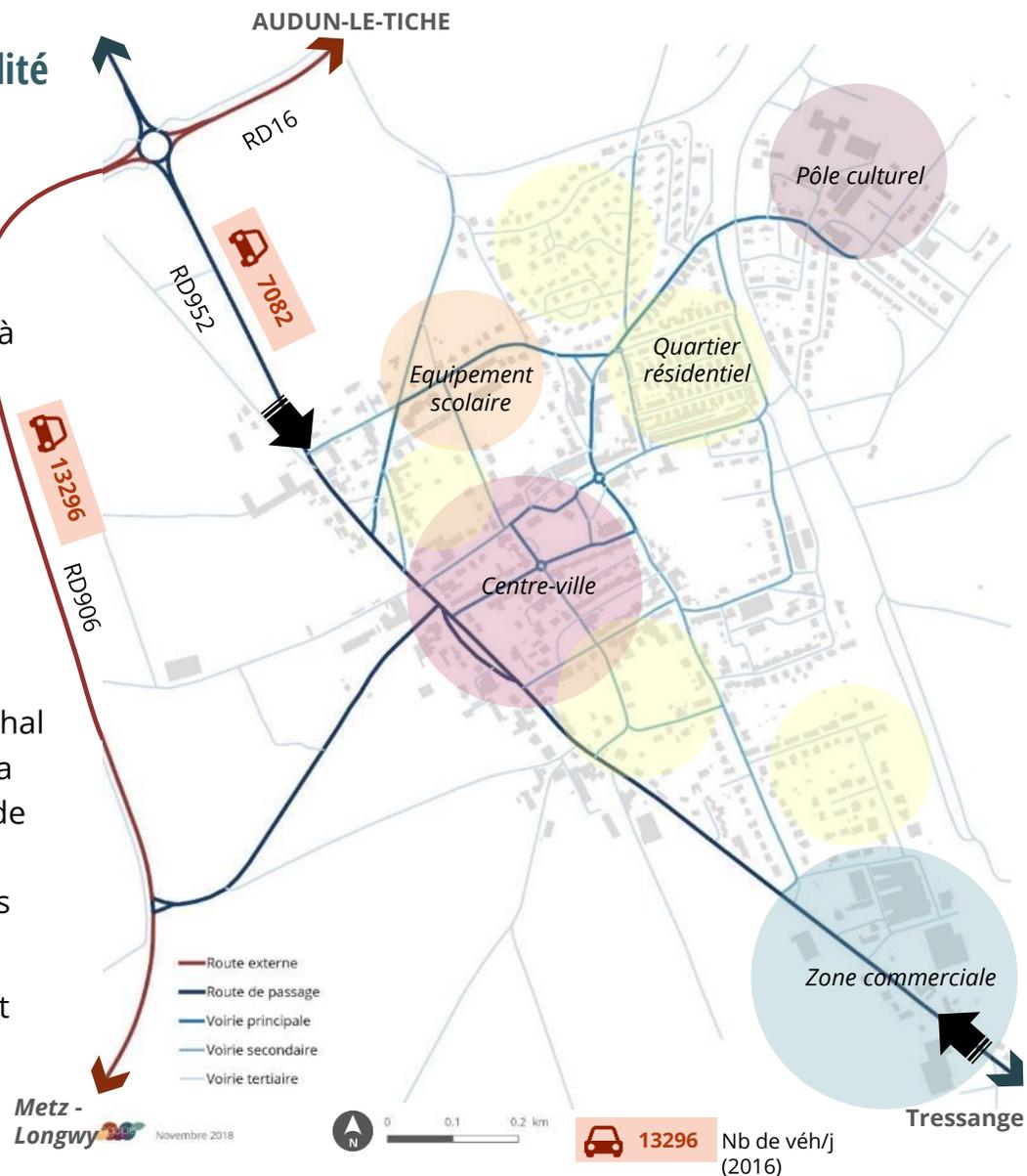
# MOBILITÉ

## Réseaux viaires : trafic, desserte et accessibilité

- Accès à la commune
  - » Sortie de l'autoroute A30 au Sud-Ouest
  - » La RD 16 contourne la ville par le Nord
  - » La RD 952 traverse la commune et passe à proximité du centre

*Ces voies facilitent l'accès à la ville sans induire de coupure urbaine*

- Desserte interne
  - » La très grande largeur de la rue du Maréchal Foch est peu adaptée aux modes doux. Sa double fonction (circulation de transit et de desserte interne) donne un sentiment d'insécurité et crée des pollutions sonores
  - » Différents quartiers (zone commerciale, quartiers résidentiels, pôle culturel...) sont desservis et connectés grâce à un réseau relativement structuré



# MOBILITÉ

## Stationnement et mobilité douce

- Stationnement
  - » Des espaces de stationnement aménagés de façon très minérale (îlots de chaleur)
  - » Des trottoirs appropriés par les voitures impliquant une certaine insécurité des piétons et nuisant à l'attractivité du lieu
  - » Des interactions trottoirs/stationnements peu adaptées
  - » Manque d'aires de stationnement dédiées au covoiturage ?



Place de Hôtel de ville



Vue depuis la rue du Maréchal Foch



Rue d'Ottange

# MOBILITÉ

## Stationnement et mobilité douce

- Mobilité douce
  - » Des sentiers intercommunaux ne reliant pas tous les équipements
  - » Une problématique ciblée sur les accès aux équipements :
    - *Espaces piétons réduits et peu confortables*
    - *A quelques endroits les cheminements piétons sont discontinus, étroits voire interrompus à cause des espaces partagés avec les stationnements*
- Transport en commun
  - » 3 lignes, interdépartementale et transfrontalière traversent la ville
    - Ligne Elange - Belval 324 (Arrêt Poste)
    - Ligne Rédange - Thionville 52 (Arrêt Poste)
    - Ligne Metz-Longwy 46



Entrée du collège



Entrée de la salle polyvalente



Rue du Maréchal Foch



# ESPACES PUBLICS

## Une présence importante et variée des espaces publics de rencontre

- » Places
- » Jardins partagés
- » Aires de jeux
- » Espaces verts de proximité
- » Entrées de ville
- » Terrains de sport

## Les entrées de ville sont marquées par des aménagements paysagers



Entrée Nord



Entrée Sud

# ESPACES PUBLICS

## Mais...

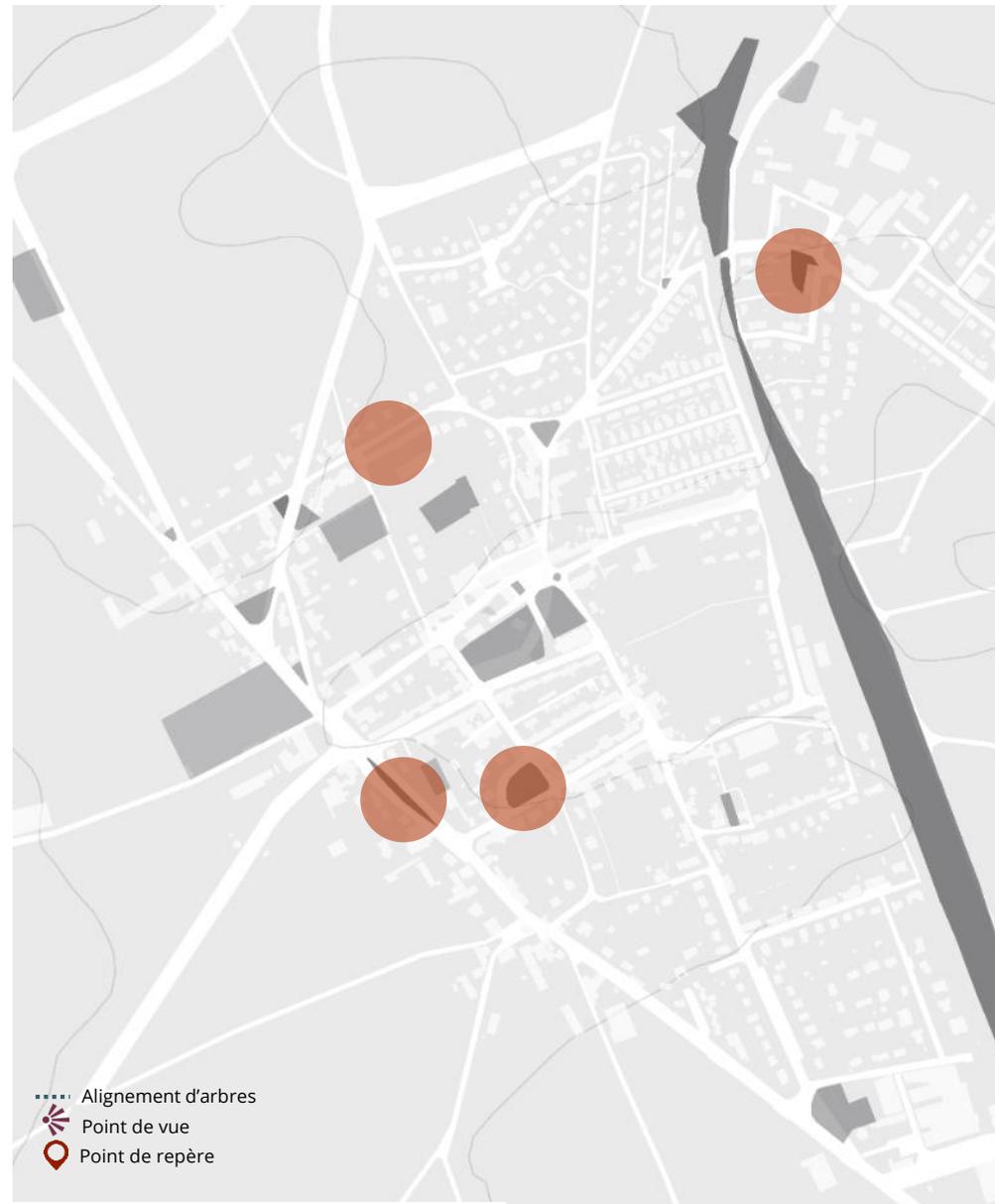
- » Certains espaces verts sont en attente d'une réflexion
- » Les surfaces d'espaces verts ont tendance à diminuer (notamment par la création de logements)
- » Manque de transition parfois entre les espaces publics et les façades en limite de propriété (traitement parfois brutal)



Rue du Maréchal Foch



Ecole maternelle



# ESPACES PUBLICS

## Des axes paysagers intéressants

- » Quelques alignements d'arbres mais peu nombreux
- » Existence de plusieurs repères paysagers : Point de vue, corridor visuel, l'église, chevalement, façades...



# ESPACES PRIVÉS

Des espaces privés qui participent à la composition du paysage urbain

- » Fermes
- » Jardins
- » Clôtures
- » Façades...

Mais qui ne sont pas toujours mis en valeur depuis l'espace public





# Chapitre 4



## POTENTIEL FONCIER



# ANALYSE DES SITES

## POTENTIELS

### Mutabilité du potentiel foncier

- > Site en entrée de ville
- > Surf. : 0,42ha
- > Prog : Circuits-courts ?
- > Stratégie : OAP

- > Site peu visible, ferme active ?
- > Surf. : 0,58ha
- > Prog : Habitat ?
- > Stratégie : OAP, acquisition ?

- > Site peu visible
- > Surf. : 0,76ha
- > Prog : Habitat
- > 9 logements min.
- Nb de log. 36
- > Stratégie : OAP



- > Site peu visible
- > Surf. : 1,08ha
- > Prog : Habitat
- > 33 logements min.
- > Stratégie : OAP

- > Site très visible aux enjeux urbains forts
- > Surf. : 2,56ha
- > Prog : Habitat, Eq. Publics, commerces, services
- > 92 logements min.
- > Stratégie : OAP + Acquisition

- > Site en entrée de ville
- > Surf. : 1,18ha
- > Prog : Habitat, activités, services
- > ?
- > Stratégie : Est-elle définie ?

- > Site très visible
- > Surf. : 2,11ha
- > Prog : Activités
- > Stratégie : OAP

# ANALYSE DES SITES POTENTIELS

## Accès privilégiés des sites potentiels



# Marché immobilier

- **Prix médian à l'achat dans l'ancien sur la CCPHVA, partie mosellane (2016)**
  - » Appartement : 1871 €/m<sup>2</sup>
  - » Maison : 1788 €/m<sup>2</sup>
- **Prix médian à la location sur la CCPHVA (2017)**
  - » 9,9 €/m<sup>2</sup>





AUMETZ

# Quel développement urbain pour la commune ?

La commune d'Aumetz va mettre en œuvre un projet de développement urbain durable (PDUD). Les habitants sont invités à participer à une première concertation.

**E**n 2014, la municipalité d'Aumetz avait mis en place un PLU (Plan Local d'Urbanisme). À partir d'un diagnostic, un projet de développement du territoire avait été élaboré, il déterminait les orientations concernant l'urbanisation et l'habitat, les espaces publics, le commerce, l'artisanat, les déplacements et l'environnement. « Nous souhaitons faire encore mieux », explique le maire, Gilles Destremont. Utiliser toutes les possibilités actuelles en créant un Projet de développement urbain durable. (PDUD) »

Ce projet détermine les objectifs à atteindre et les actions à mener au cours des années à venir. Il s'appuie sur la situation géographique favorable de la commune, dotée d'un bon niveau de commerces et de services, possédant des structures modernes et fonctionnelles et d'un tissu associatif très actif. « Notre ambition est de faire d'Aumetz un exemple social, environnemental et écono-



Actuellement en construction, le pôle multigénérationnel s'inscrit déjà dans le PDUD (Projet de développement urbain durable) auquel les habitants d'Aumetz sont invités à s'associer. Photo RL

### Participation des habitants

La mise en place du PDUD se fait en concertation avec les habitants. Ils pourront s'exprimer lors d'une réunion publique prévue ce jeudi. Valentin Bonnal, chargé du dossier présentera le projet et répondra à vos questions. Parmi les objectifs du

programme, la définition de la stratégie et des enjeux, le développement des énergies positives et la limitation des émissions de gaz à effet de serre. Cette rencontre avec la population s'inscrit dans une phase de préparation qui comprend aussi des ateliers de travail avec les habitants. Les ateliers seront organisés en concertation avec les habitants. Le PDUD sera adopté par le conseil municipal le 18 novembre 2015.

rement définis puis viendront la finalisation et la validation de ce projet », explique Valentin Bonnal qui souhaite, comme le maire, une forte participation des habitants.

» Réunion publique de concertation d'un Projet de développement durable, jeudi 27 novembre 2014, en mairie d'Aumetz.

# Chapitre 6 RESULTATS DE LA CONCERTATION



CHAPITRE 6

# RÉSULTATS DE LA CONCERTATION



# POURQUOI HABITEZ VOUS À AUMETZ ?

- Ø POUR LA PROXIMITÉ DU LIEU DE TRAVAIL
- Ø POUR DES RAISONS FAMILIALES
- Ø POUR LE CADRE DE VIE



# COMMENT DÉFINISSEZ-VOUS AUMETZ?

UNE VILLE APPRÉCIÉE DANS L'ENSEMBLE

ANIMÉE

CHALEUREUSE

AGRÉABLE

MÉCONNUE

TRISTE MAIS VERS  
L'AVENIR

VIEILLISSANTE

FADE

ACCUEILLANTE

ATTRACTIVE

VIVANTE

RURAL MAIS  
URBAINE

IMPERSONNELLE

CONVIVALE

DORTOIR ACTIF

PAISIBLE

REPOSANTE

PRATIQUE

DYNAMIQUE

DU POTENTIEL

CALME

BUCOLIQUE

# Lieux attractifs



PLACE DE L'HOTEL DE  
VILLE



MARCHÉ  
HEDOMADAIRE



L'ÉGLISE

# Lieux à améliorer



PASSAGES PIÉTONS  
pas assez nombreux



ROUTES ET  
TROTOIRES  
endommagés



ZONE INDUSTRIELLE  
Veillissante

# EST-CE QUE VOTRE COMMUNE VOUS SATISFAIT ?

## POINTS POSITIFS

- **74 %** vous n'avez aucun problème de logement
- **Majoritairement** vous ne rencontrez pas de difficultés dans vos déplacements (Intérieur et extérieur à la commune)
- **90 %** d'entre vous trouvent que l'offre de commerces/Service est satisfaisante

## AXES D'AMÉLIORATION

- **Logement** : Mauvaise Isolation, Manque d'offre de logement
- **Déplacement** :
  - Dans la commune : Voitures mal stationnées, Manque de parkings de covoiturage, plus de contrôles de vitesse
  - En dehors de la commune : Manque de transports en commun, embouteillage au rond point et direction Audun-le-Tiche

# QUE MANQUE-T-IL POUR FAVORISER LE LIEN SOCIAL À AUMETZ ?

- Des fêtes de quartier (56 % des répondants)
- Des aires de jeux (33 %)
- Des bancs publics (29 %)
- Une salle de spectacle (17 %)



# PRATIQUEZ-VOUS DES ACTIVITÉS CULTURELLES ET SPORTIVES ?



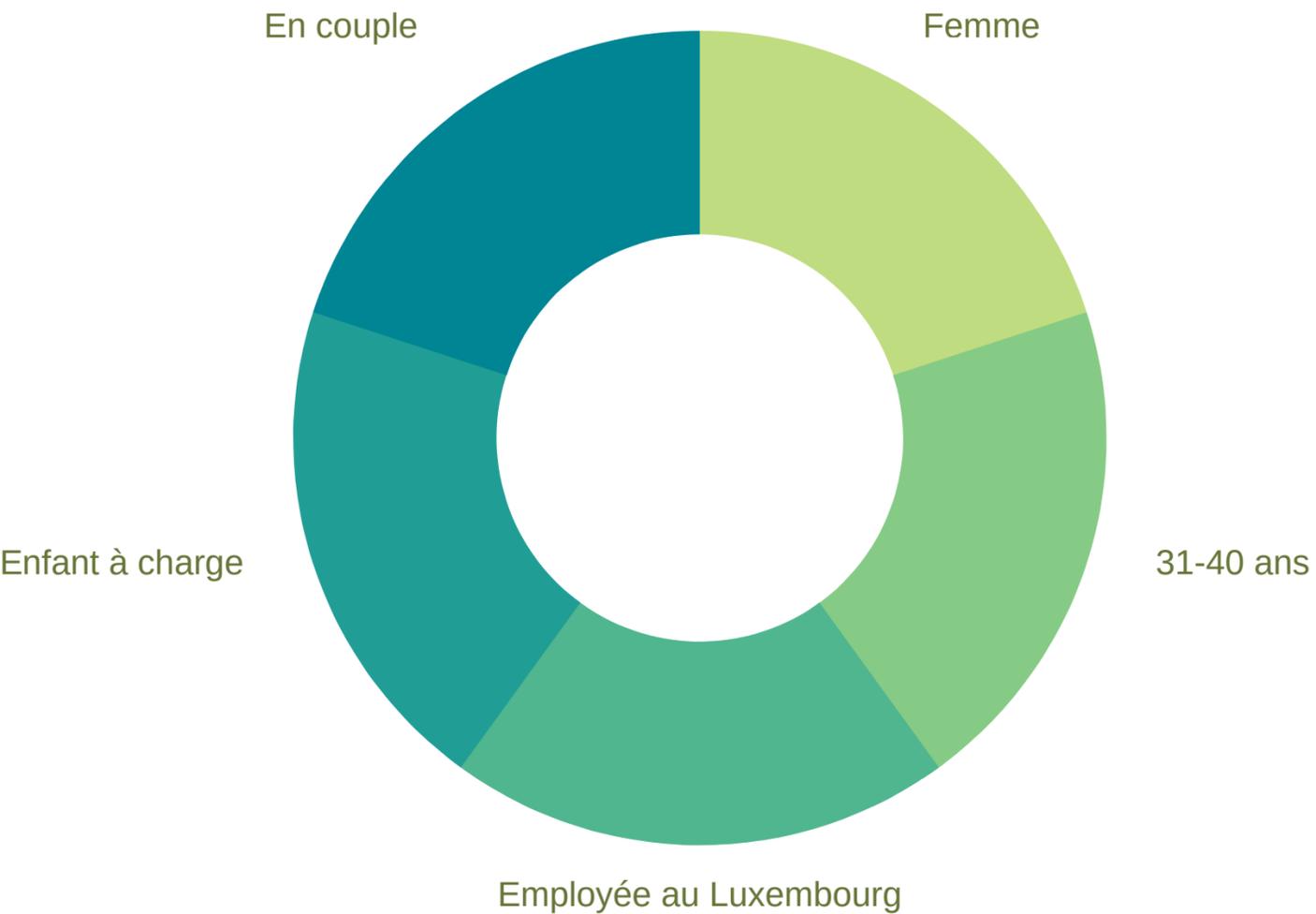
SEULEMENT 23 % DES RÉPONDANTS PRATIQUENT DES ACTIVITÉS CULTURELLES ET/OU SPORTIVES SUR LA COMMUNE. LES RAISONS SONT :

- ∅ Le manque de temps
- ∅ Le manque d'envie
- ∅ Le manque de choix
- ∅ Des horaires inadaptés
- ∅ Pratique sur une autre commune

# QUI ÊTES-VOUS ?

Parmi les personnes sondées :

- 65% de femmes
- 37% ont 31-40 ans
- 45% d'employés
- 58 % travaillent au Luxembourg
- 56,7 % ont un enfant à charge
- 63,8 % participent à des manifestations dans la commune





# CONCERTATION AVEC LES COMMERÇANTS

- La majorité des commerçants n'habitent pas à Aumetz
- 85 % d'entre eux rencontrent des difficultés
- Des besoins au niveau **financier** et en **recrutement**
- Les associations des commerçants sont méconnues et sans intérêts pour la plus part
- Très peu ont un lien avec le marché hebdomadaire, tandis que 57 % ne trouve pas que le marché soit un réel atout pour eux
- Ils n'ont pas de besoins particuliers et n'envisagent pas de rénover leur commerce



Chapitre **7** | **SUITE DU PROJET**





# Suite du projet

- **5 ateliers de travail**

- » Quels sont les sujets, questions, problématiques majeures sur Aumetz ?

- **Atelier n°1** le vendredi 8 mars à 19h : Avec la population
- **Atelier n°2** le *vendredi 15 mars à 16h* : Avec les partenaires et représentants de la population
  - Elus, CCPHVA, EPAAB, CAUE, CCI, représentants d'associations de commerçants et associations locales, écoles...

- » Quelles actions sont à mener ? Où ? Quels objectifs se fixe-t-on ?

- **Atelier n°3** le vendredi 22 mars à 19h : Avec la population
- **Atelier n°4** le *vendredi 29 mars à 16h* : Avec les partenaires et représentants de la population

- » Quelle vision globale et stratégique pour Aumetz à 20 ans ?

- **Atelier n° 5** : (*Date à définir – 10 ou 12 avril ?*) Avec l'ensemble des participants des 4 premiers ateliers
  - Présentation de la synthèse des 4 ateliers
  - Enrichissement de la stratégie

- **Comité de pilotage de validation de la stratégie**

- *Date à définir semaine 16*

- **Restitution finale**

- *Date à définir semaine 18 ou 19*

