



CARTE DES PROJETS SUR AUMETZ



Transfert de la zone d'activités

Ré-enchanter la traversée d'Aumetz

Déplacer et développer le périscolaire, mutualiser la cantine avec le foyer

Regroupement, extension des écoles et rénovation énergétique

Rénovation du stade

Assainissement du centre-ville

Transfert et extension du cabinet médical

● Fibre optique Très haut débit

● Projet éolien à définir

● Aides financière pour la rénovation énergétique des logements (en plus de l'OPAH)

● Identifier et valoriser le patrimoine local

Quel devenir pour le musée des mines ?

Donner de nouvelles fonctions au cinéma

EcoQuartier intelligent pour la cité

Déplacer la chambre funéraire

Pérenniser le marché

Voie verte en devenir

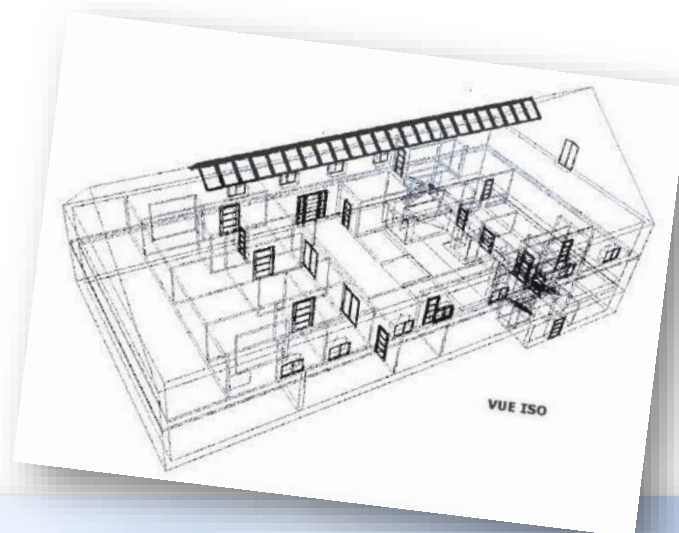
Reconversion future de la zone d'activités

Anticiper le devenir du site

Etude sur le cinéma

Aumetz

- Etude réalisée par les étudiants de l'ESSTIN en 2017
- Objectifs et contenu
 - » Définir les conditions de la rénovation énergétique du bâtiment en vue de sa transformation en bâtiment tertiaire (coworking, start-ups, formations BTP)
 - » Budget : 1,65 millions d'euros
- Impacts sur Aumetz
 - » En terme de programmation, quelles complémentarités avec le projet sur la future friche commerciale ?
 - » Une stratégie de rénovation énergétique potentiellement reproductible ?
 - » Un site très intéressant à proximité de nombreux équipements



Etude sur l'évolution de la cité minière en quartier à énergie positive

Aumetz

- **Etude réalisée par les étudiants de l'ESSTIN en 2017**
- **Objectifs et contenu**
 - » Axes de réflexion
 - Eclairage public : Led et détecteurs
 - Collecte des déchets : Points de collecte, carburant propre pour les camions, subventions, sensibilisation
 - Aménagement urbain : Thème de couleurs pour les façades et les murets, réglementation pour la rénovation extérieure, travail sur les trottoirs, création de zones de rencontre, restructuration de la rue de la Liberté, création d'un parking silo, véhicules électriques, enfouissement des réseaux
 - Rénovation énergétique : Isolation thermique, pompes à chaleur sur les eaux souterraines, panneaux solaires
 - Intégration du numérique
- **Impacts sur Aumetz**
 - » Un projet novateur et exemplaire pour la valorisation des cités
 - » A approfondir, poursuivre ?
 - Etude thermique de la caserne, sondages, chiffrage, solutions d'isolation extérieure respectant la charte esthétique...



Etude de vocation et de programmation de la future friche commerciale

CCPHVA

- Etude réalisé par a.i.d en 2017

- Objectifs et contenu

- » Définir la vocation et la programmation du site une fois libéré

- » Site

- Situation intéressante en entrée de ville et le long de la RD 952, mais accès piéton peu qualitatif
- Site éclaté en trois
- Emprise : 15 000 m² (Intermarché + Bricomarché + Aldi + Centre commercial)

- » Programmation : Pôle de travail innovant – Vitrine du territoire TEPC

- Coworking / Télétravail
 - 300 à 350 m²
- Ateliers / bureaux ou cabinet médical mutualisé
 - 1 100 à 1 400 m²
- Espace start-up / Entreprises éco-fillières
 - 500 m²
 - Salles de réunion / Espaces de formation
 - Showroom

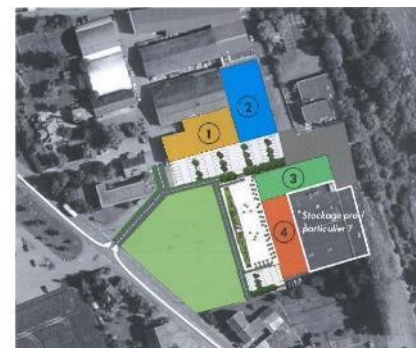
- Impacts sur Aumetz

- » Quelle est la suite ?

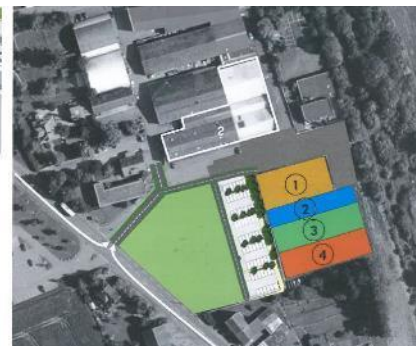
- » Quel sera le périmètre définit du projet ? Site Intermarché ? Site du centre commercial également ?



- 1 ATELIERS
- 2 BUREAUX
- 3 ECO-FILIERES
- 4 COWORKING



- 1 ATELIERS
- 2 BUREAUX
- 3 ECO-FILIERES
- 4 COWORKING



Autres projets



- **Gendarmerie**
 - » Rassemblement des gendarmerie : 30 gendarmes
 - A Aumetz ?
- **Station d'épuration**
- **Marché paysan**
 - » Complémentarité avec Audun ?
 - » Quid du projet de Boulange ?
- **Médiathèque et foyer 3^e âge**
- **Circuits-courts pour les cantines (Etude des étudiants de l'ESSTIN)**
- **Chantier pilote de rénovation énergétique d'une maison de cité**



Chapitre **3**



**ROLE ET
FONCTIONNEMENT
DE LA VILLE**



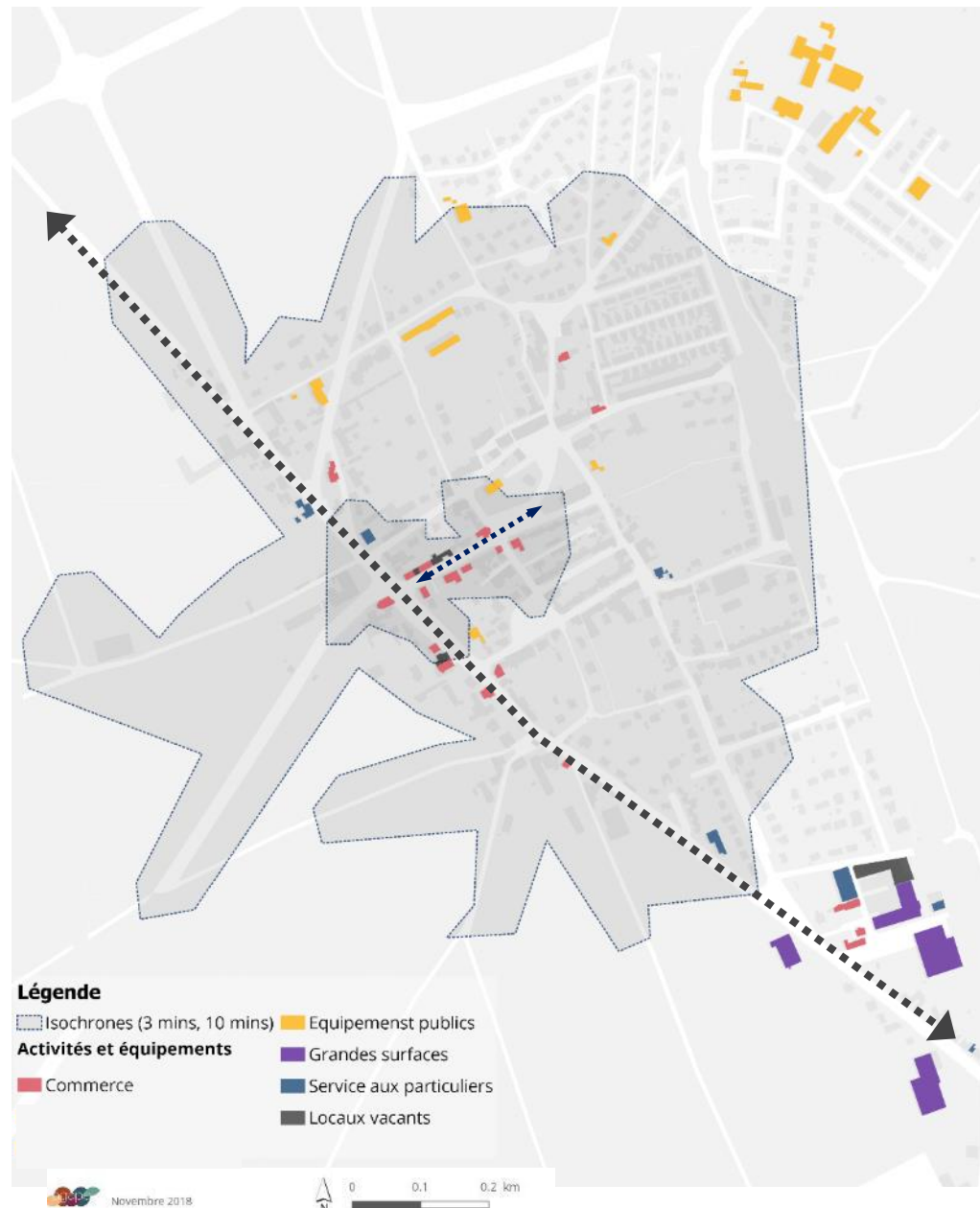
ÉQUIPEMENTS

Commerces

- » Ils sont concentrés sur les axes principaux (Rue Saint Martin et Rue Maréchal Foch)
- » Le plupart se situent dans l'isochrone de 3 minutes et 10 minutes
- » Peu de locaux vacants
- » Certains commerces sont fermés (fleuriste, café de la poste et le salon de coiffure?) ou ont déménagé du centre-ville (agence immobilière)
- » L'implantation actuelle et future des grandes surfaces se situe aux entrées de ville

Equipements

- » Une offre culturelle, sportive et de loisirs **importante** mais dispersée
- » Salle polyvalente, gymnase et ateliers municipaux à proximité du musée mais éloignés du centre-ville
- » Signalétique peu visible ou absente



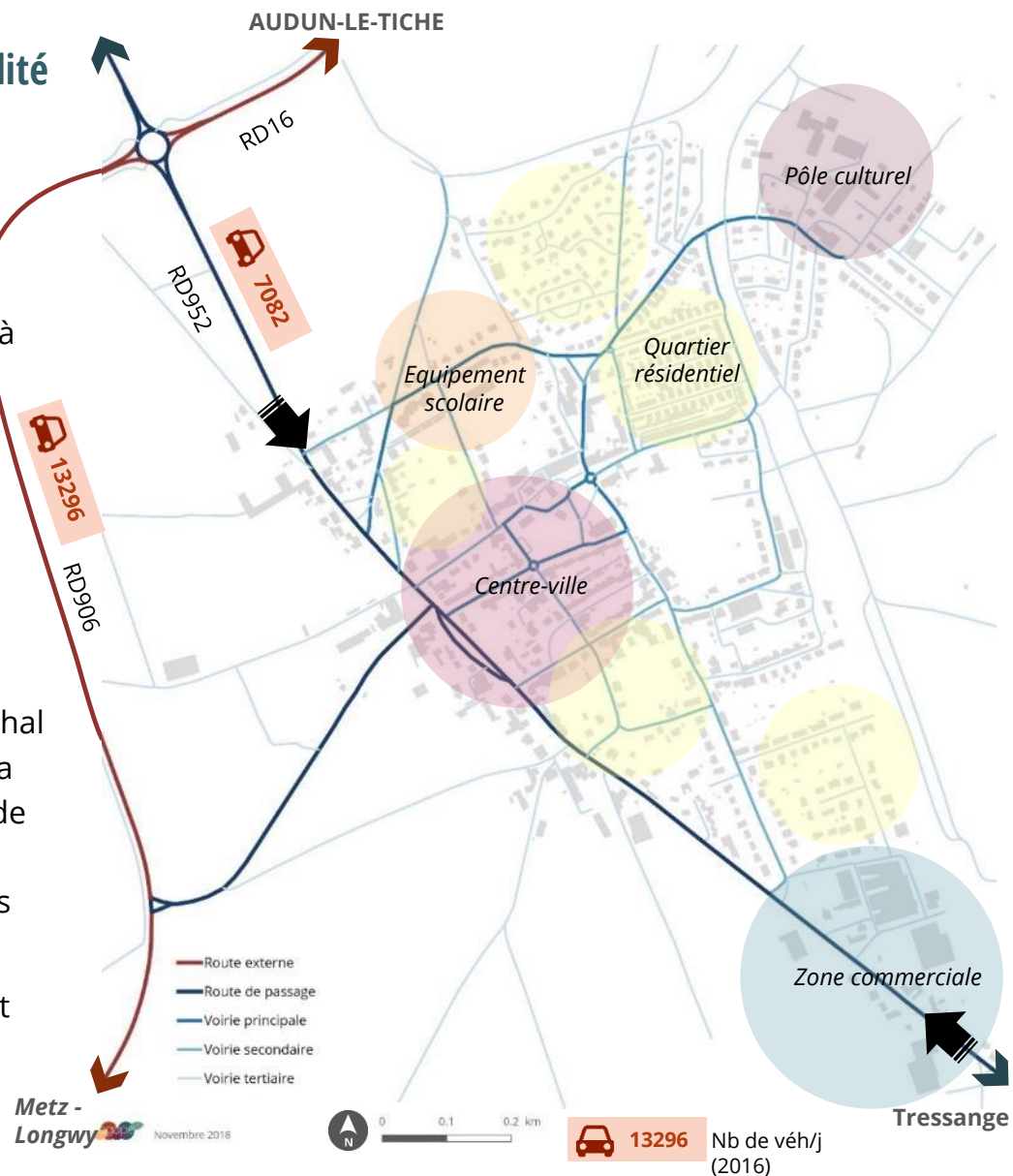
MOBILITÉ

Réseaux viaires : trafic, desserte et accessibilité

- Accès à la commune
 - » Sortie de l'autoroute A30 au Sud-Ouest
 - » La RD 16 contourne la ville par le Nord
 - » La RD 952 traverse la commune et passe à proximité du centre

Ces voies facilitent l'accès à la ville sans induire de coupure urbaine

- Desserte interne
 - » La très grande largeur de la rue du Maréchal Foch est peu adaptée aux modes doux. Sa double fonction (circulation de transit et de desserte interne) donne un sentiment d'insécurité et crée des pollutions sonores
 - » Différents quartiers (zone commerciale, quartiers résidentiels, pôle culturel...) sont desservis et connectés grâce à un réseau relativement structuré



MOBILITÉ

Stationnement et mobilité douce

- Stationnement
 - » Des espaces de stationnement aménagés de façon très minérale (îlots de chaleur)
 - » Des trottoirs appropriés par les voitures impliquant une certaine insécurité des piétons et nuisant à l'attractivité du lieu
 - » Des interactions trottoirs/stationnements peu adaptées
 - » Manque d'aires de stationnement dédiées au covoiturage ?



Place de Hôtel de ville



Vue depuis la rue du Maréchal Foch



Rue d'Ottange

MOBILITÉ

Stationnement et mobilité douce

- Mobilité douce
 - » Des sentiers intercommunaux ne reliant pas tous les équipements
 - » Une problématique ciblée sur les accès aux équipements :
 - *Espaces piétons réduits et peu confortables*
 - *A quelques endroits les cheminements piétons sont discontinus, étroits voire interrompus à cause des espaces partagés avec les stationnements*
- Transport en commun
 - » 3 lignes, interdépartementale et transfrontalière traversent la ville
 - Ligne Elange - Belval 324 (Arrêt Poste)
 - Ligne Rédange - Thionville 52 (Arrêt Poste)
 - Ligne Metz-Longwy 46



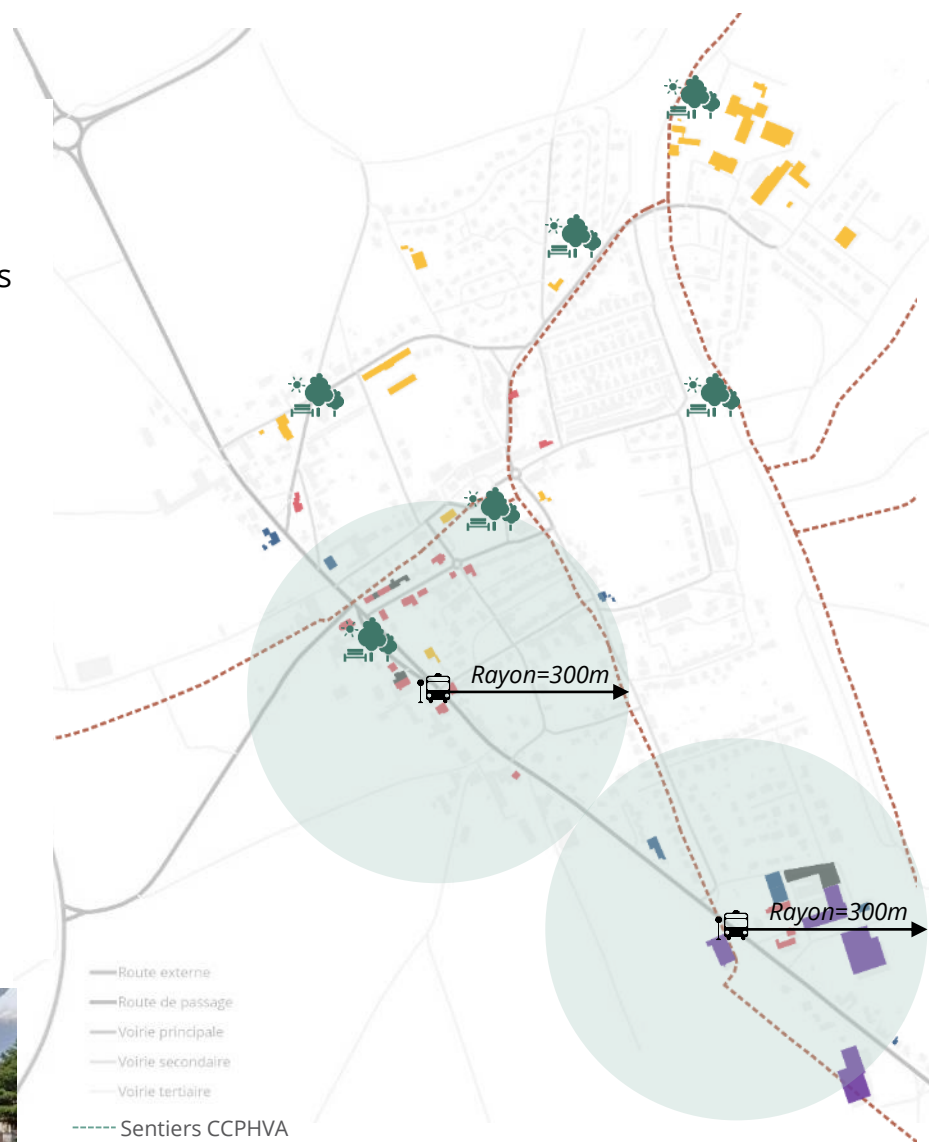
Entrée du collège



Entrée de la salle polyvalente



Rue du Maréchal Foch



ESPACES PUBLICS

Une présence importante et variée des espaces publics de rencontre

- » Places
- » Jardins partagés
- » Aires de jeux
- » Espaces verts de proximité
- » Entrées de ville
- » Terrains de sport

Les entrées de ville sont marquées par des aménagements paysagers



Entrée Nord



Entrée Sud

ESPACES PUBLICS

Mais...

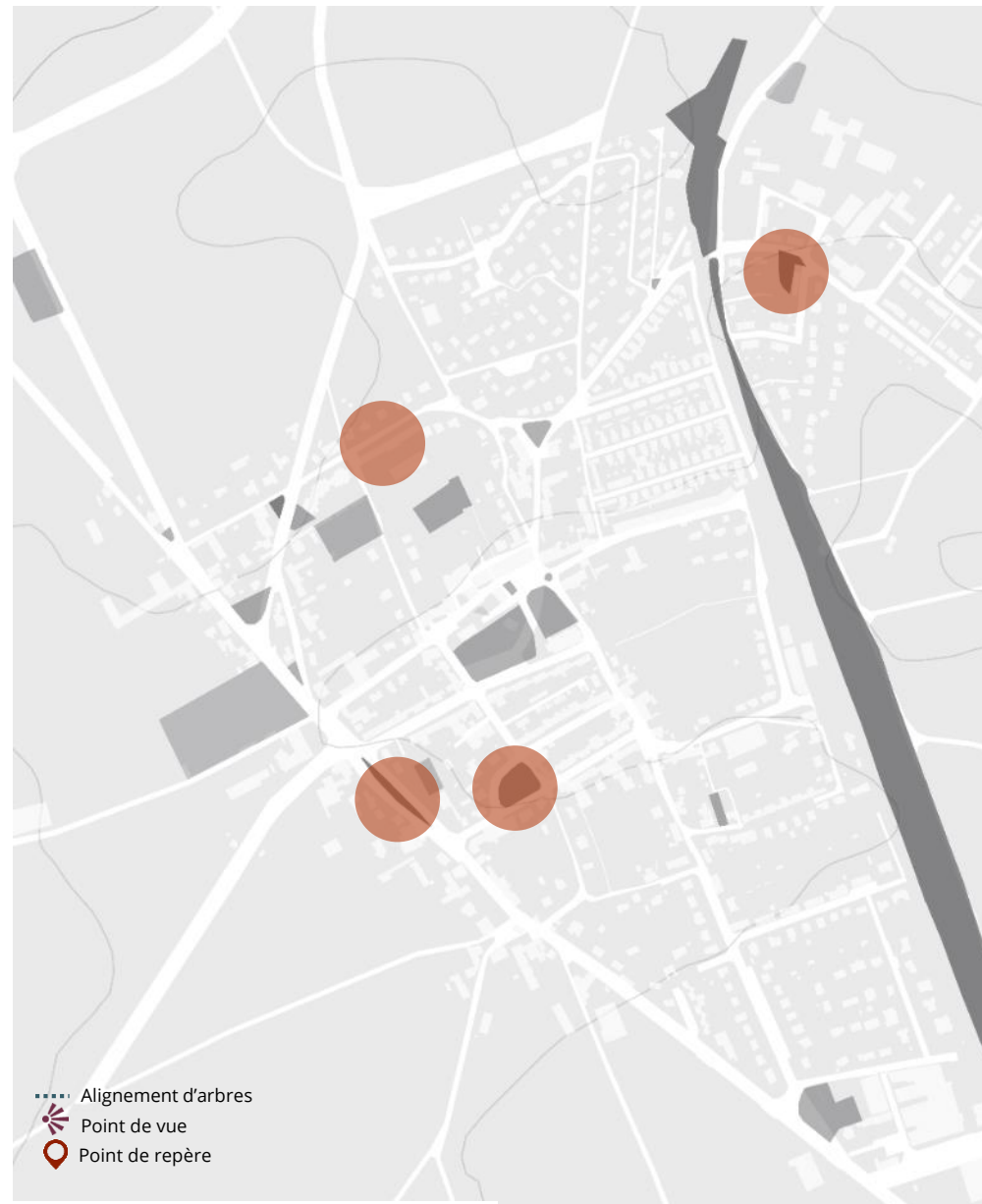
- » Certains espaces verts sont en attente d'une réflexion
- » Les surfaces d'espaces verts ont tendance à diminuer (notamment par la création de logements)
- » Manque de transition parfois entre les espaces publics et les façades en limite de propriété (traitement parfois brutal)



Rue du Maréchal Foch



Ecole maternelle



ESPACES PUBLICS

Des axes paysagers intéressants

- » Quelques alignements d'arbres mais peu nombreux
- » Existence de plusieurs repères paysagers : Point de vue, corridor visuel, l'église, chevalement, façades...



Novembre 2018



ESPACES PRIVÉS

Des espaces privés qui participent à la composition du paysage urbain

- » Fermes
- » Jardins
- » Clôtures
- » Façades...

Mais qui ne sont pas toujours mis en valeur depuis l'espace public





Chapitre 4



POTENTIEL FONCIER



ANALYSE DES SITES

POTENTIELS

Mutabilité du potentiel foncier

- > Site en entrée de ville
- > Surf. : 0,42ha
- > Prog : Circuits-courts ?
- > Stratégie : OAP

- > Site peu visible, ferme active ?
- > Surf. : 0,58ha
- > Prog : Habitat ?
- > Stratégie : OAP, acquisition ?

- > Site peu visible
- > Surf. : 0,76ha
- > Prog : Habitat
- > 9 logements min.
- Nb de log. 36
- > Stratégie : OAP



- > Site peu visible
- > Surf. : 1,08ha
- > Prog : Habitat
- > 33 logements min.
- > Stratégie : OAP

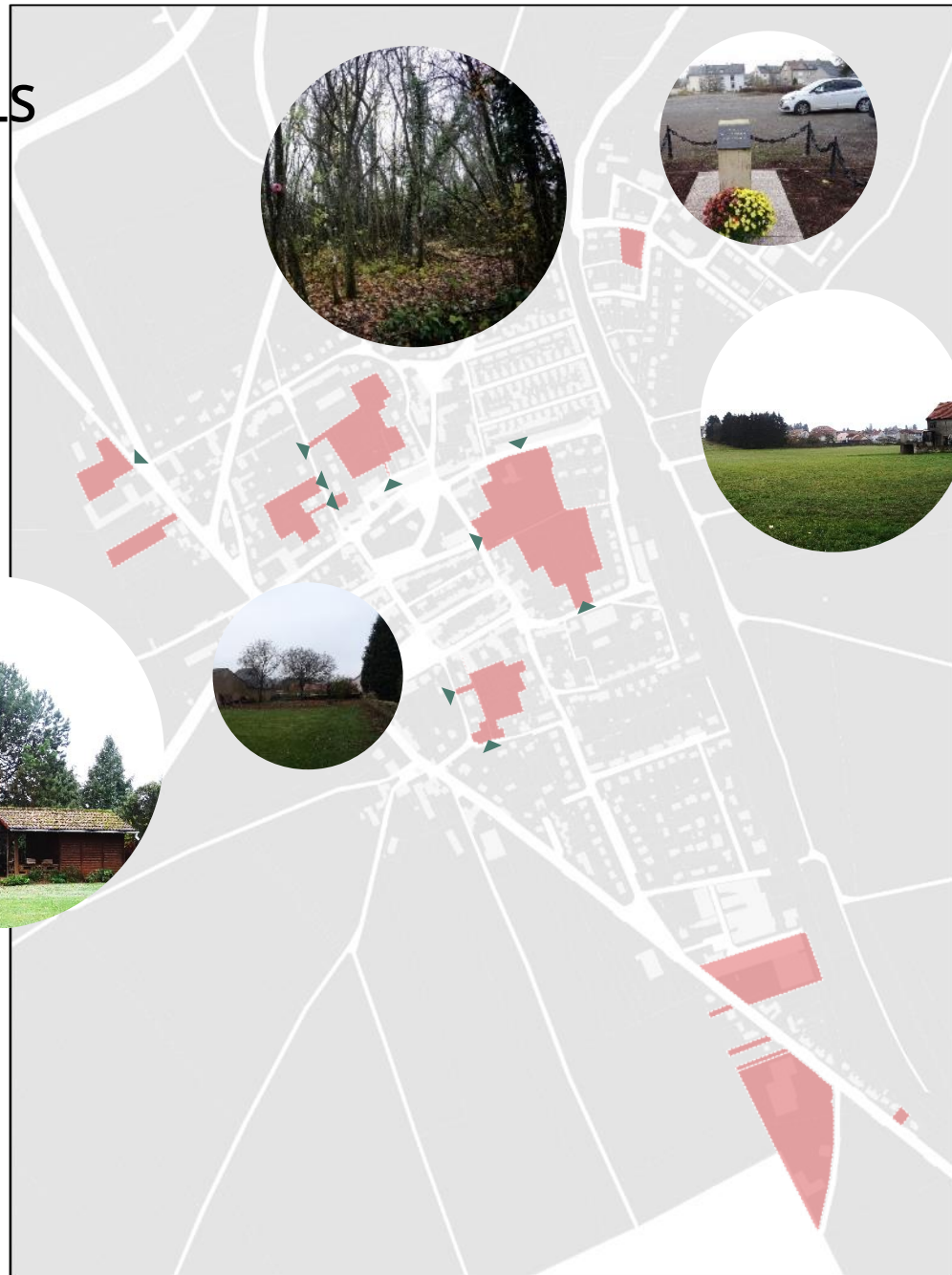
- > Site très visible aux enjeux urbains forts
- > Surf. : 2,56ha
- > Prog : Habitat, Eq. Publics, commerces, services
- > 92 logements min.
- > Stratégie : OAP + Acquisition

- > Site en entrée de ville
- > Surf. : 1,18ha
- > Prog : Habitat, activités, services
- > ?
- > Stratégie : Est-elle définie ?

- > Site très visible
- > Surf. : 2,11ha
- > Prog : Activités
- > Stratégie : OAP

ANALYSE DES SITES POTENTIELS

Accès privilégiés des sites potentiels



Marché immobilier

- **Prix médian à l'achat dans l'ancien sur la CCPHVA, partie mosellane (2016)**
 - » Appartement : 1871 €/m²
 - » Maison : 1788 €/m²
- **Prix médian à la location sur la CCPHVA (2017)**
 - » 9,9 €/m²





Chapitre

6

RESULTATS DE LA CONCERTATION



CHAPITRE 6

RÉSULTATS DE LA CONCERTATION



POURQUOI HABITEZ VOUS À AUMETZ ?

- Ø POUR LA PROXIMITÉ DU LIEU DE TRAVAIL
- Ø POUR DES RAISONS FAMILIALES
- Ø POUR LE CADRE DE VIE



COMMENT DÉFINISSEZ-VOUS AUMETZ?

UNE VILLE APPRÉCIÉE DANS L'ENSEMBLE

ANIMÉE

CHALEUREUSE

AGRÉABLE

MÉCONNUE

TRISTE MAIS VERS
L'AVENIR

VIEILLISSANTE

FADE

ACCUEILLANTE

ATTRACTIVE

VIVANTE

RURAL MAIS
URBAINE

IMPERSONNELLE

CONVIVALE

DORTOIR ACTIF

PAISIBLE

REPOSANTE

BUCOLIQUE

PRATIQUE

DYNAMIQUE

DU POTENTIEL

CALME

Lieux attractifs



PLACE DE L'HOTEL DE
VILLE



MARCHÉ
HEDOMADAIRE



L'ÉGLISE

Lieux à améliorer



PASSAGES PIÉTONS
pas assez nombreux



ROUTES ET
TROTOIRES
endommagés



ZONE INDUSTRIELLE
Veillissante

EST-CE QUE VOTRE COMMUNE VOUS SATISFAIT ?

POINTS POSITIFS

- **74 %** vous n'avez aucun problème de logement
- **Majoritairement** vous ne rencontrez pas de difficultés dans vos déplacements (Intérieur et extérieur à la commune)
- **90 %** d'entre vous trouvent que l'offre de commerces/Service est satisfaisante

AXES D'AMÉLIORATION

- **Logement** : Mauvaise Isolation, Manque d'offre de logement
- **Déplacement** :
 - Dans la commune** : Voitures mal stationnées, Manque de parkings de covoiturage, plus de contrôles de vitesse
 - En dehors de la commune** : Manque de transports en commun, embouteillage au rond point et direction Audun-le-Tiche

QUE MANQUE-T-IL POUR FAVORISER LE LIEN SOCIAL À AUMETZ ?

- Des fêtes de quartier (56 % des répondants)
- Des aires de jeux (33 %)
- Des bancs publics (29 %)
- Une salle de spectacle (17 %)



PRATIQUEZ-VOUS DES ACTIVITÉS CULTURELLES ET SPOTIVES ?



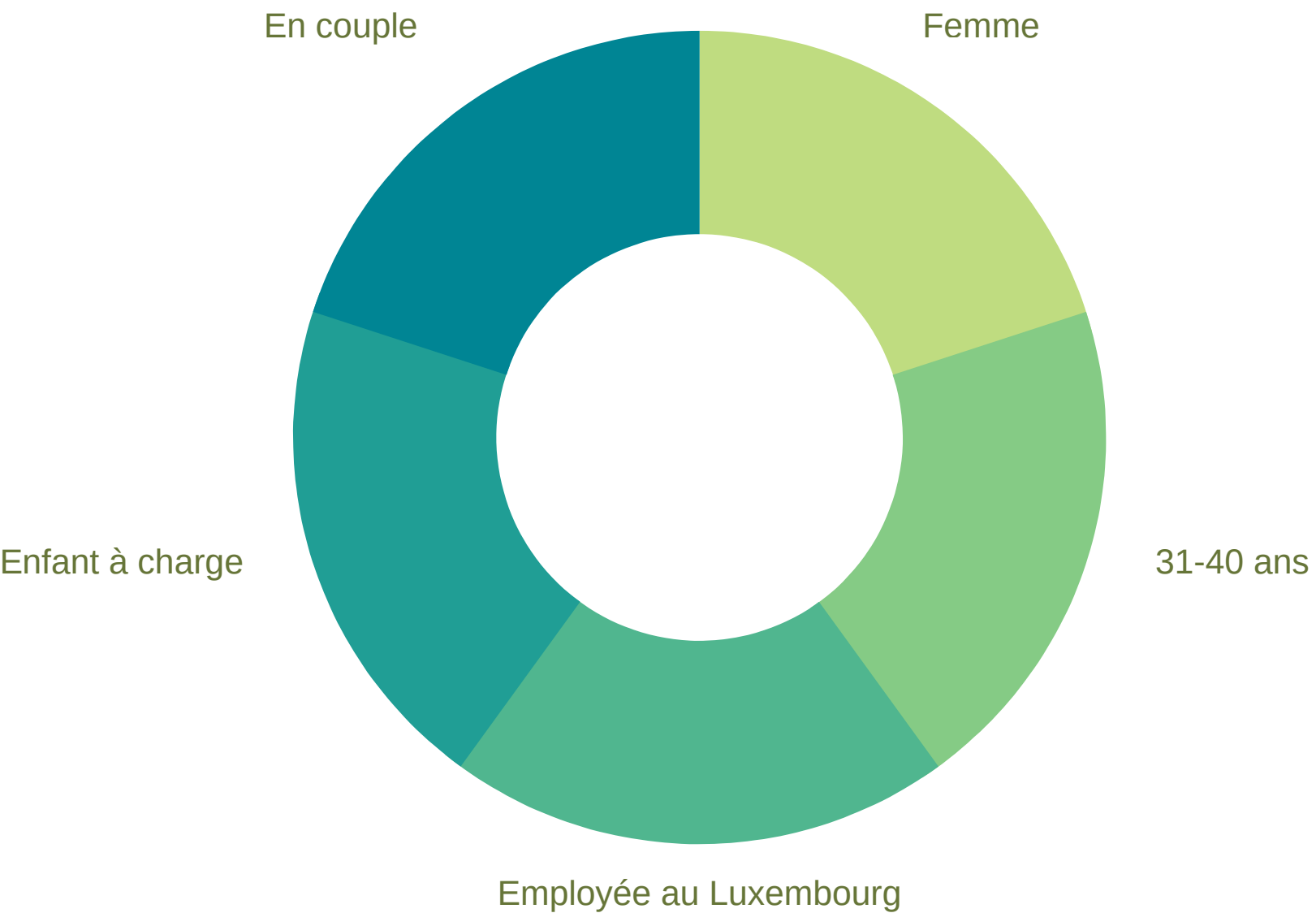
SEULEMENT 23 % DES RÉPONDANTS PRATIQUENT DES ACTIVITÉS CULTURELLES ET/OU SPORTIVES SUR LA COMMUNE. LES RAISONS SONT :

- ∅ Le manque de temps
- ∅ Le manque d'envie
- ∅ Le manque de choix
- ∅ Des horaires inadaptés
- ∅ Pratique sur une autre commune

QUI ÊTES-VOUS ?

Parmi les personnes sondées :

- 65% de femmes
- 37% ont 31-40 ans
- 45% d'employés
- 58 % travaillent au Luxembourg
- 56,7 % ont un enfant à charge
- 63,8 % participent à des manifestations dans la commune





CONCERTATION AVEC LES COMMERÇANTS

- La majorité des commerçants n'habitent pas à Aumetz
- 85 % d'entre eux rencontrent des difficultés
- Des besoins au niveau **financier** et en **recrutement**
- Les associations des commerçants sont méconnues et sans intérêts pour la plus part
- Très peu ont un lien avec le marché hebdomadaire, tandis que 57 % ne trouve pas que le marché soit un réel atout pour eux
- Ils n'ont pas de besoins particuliers et n'envisagent pas de rénover leur commerce



Chapitre **7** | **SUITE DU PROJET**





Suite du projet

- **5 ateliers de travail**

- » Quels sont les sujets, questions, problématiques majeures sur Aumetz ?

- **Atelier n°1** le vendredi 8 mars à 19h : Avec la population
- **Atelier n°2** le *vendredi 15 mars à 16h* : Avec les partenaires et représentants de la population
 - Elus, CCPHVA, EPAAB, CAUE, CCI, représentants d'associations de commerçants et associations locales, écoles...

- » Quelles actions sont à mener ? Où ? Quels objectifs se fixe-t-on ?

- **Atelier n°3** le vendredi 22 mars à 19h : Avec la population
- **Atelier n°4** le *vendredi 29 mars à 16h* : Avec les partenaires et représentants de la population

- » Quelle vision globale et stratégique pour Aumetz à 20 ans ?

- **Atelier n° 5** : (*Date à définir – 10 ou 12 avril ?*) Avec l'ensemble des participants des 4 premiers ateliers
 - Présentation de la synthèse des 4 ateliers
 - Enrichissement de la stratégie

- **Comité de pilotage de validation de la stratégie**

- *Date à définir semaine 16*

- **Restitution finale**

- *Date à définir semaine 18 ou 19*



À LA UNE

LES NOUVELLES VITRINES DE L'AGAPE

L'AGAPE met à disposition sur son portail internet et sur sa page Facebook...

LES ACTUALITÉS

LES ACTUALITÉS

TERRITOIRES NOUS LIMITÉS - 37^e RENCONTRE NATIONALE DES AGENCES D'URBANISME

16/07/2016

Dans le contexte de renforcement mutuel des contacts et des connaissances des différents acteurs de ces territoires, le 20^{ème} rencontre nationale des agences d'urbanisme aura lieu le 16 juillet 2016 à Paris. Elle sera organisée par le Syndicat National de l'Urbanisme (SNU) et le Centre National de l'Urbanisme (CNU). Les thèmes de la rencontre sont : Territoires limités, Politiques de l'équité, Politiques de l'habitat, Politiques de l'économie sociale et solidaire, Politiques de l'énergie, Politiques de l'eau, Politiques de l'écologie, Politiques de l'urbanisme, Politiques de la culture, Politiques de la santé, Politiques de la mobilité, Politiques de la sécurité, Politiques de la cohésion sociale, Politiques de la participation citoyenne, Politiques de la gouvernance, Politiques de la planification, Politiques de la recherche, Politiques de la formation, Politiques de la coopération internationale, Politiques de la coopération territoriale, Politiques de la coopération décentralisée, Politiques de la coopération régionale, Politiques de la coopération européenne, Politiques de la coopération internationale.

VOIR TOUTES LES ACTUALITÉS

LES DOSSIERS DU MOMENT

MISE EN LIGNE DE DATAGENCES

Le 20 juin 2016, les 5 agences d'urbanisme de la région Lorraine (AGAPE, ADJUVIS et AGURBAN) ont mis en ligne leur espace de données (DATAGENCES).

LE RÉSEAU ENVIES DE QUARTIER

Cette année, nous avons initié un quartier d'essai du réseau des Envies de Quartier. Ce quartier pilote est composé de 10 communes de la région Lorraine.

LA TRAME VERTE ET BLEUE LOCALE

Une Trame Verte et Bleue pour répondre une prise de conscience collective et pour répondre aux enjeux de la planification urbaine et de la protection de l'environnement.

LES PUBLICATIONS

FICHE PÉDAGOGIQUE N°7 | LES ENTRÉES DE VILLES ET DE VILLAGES : DES VITRINES DU TERRITOIRE

1,27 Mo

télécharger
Voir en ligne

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2015 - PROGRAMME DE TRAVAIL 2016

13,51 Mo

télécharger
Voir en ligne

INFOSERVATOIRE N°36 | ENTRONS DANS LE VIF DU S.I.G.

1,46 Mo

télécharger

VOIR TOUTES LES PUBLICATIONS

LES RESSOURCES

ESPACE DOCUMENTAIRE

PRODUITS DE DONNÉES

Découvrez notre site internet :
www.agape-lorrainenord.eu



Suivez-nous également sur Facebook :
Agence d'urbanisme AGAPE